

Hoja de Ruta para las Cooperativas Agroalimentarias: Transformación Digital e Integración en la Sociedad 5.0



An initiative of the European Commission



#LEADFARM 5.0

Meses 1-3

EVALUACIÓN y VISIÓN

Analysis

Evaluación del Estado Actual

Taller de Visión

Participación de las partes interesadas



STOWARZYSZENIE NA RZECZ SPÓŁDZIELNI SOCJALNYCH



INFRAESTRUCTURA y DESARROLLO de COMPETENCIAS /HABILIDADES

Meses 4-9

Tecnologías Ecológicas

Human-Centric Design

Incubadoras de Innovación

Protección

Lecciones de los proyectos

Medición del Impacto Social

Networking

Meses 10-18

Kpis: Indicadores Clave de Rendimiento

Mentalidad de Futuro

Educación y Formación

Diversidad e Inclusión

Proyectos Piloto

Programa de Mejora de Habilidades

Desarrollo de Infraestructuras Digitales

INTEGRACIÓN y COLABORACIÓN TECNOLÓGICA

Integración del Ecosistema Digital

Colaboración con Socios Tecnológicos

Gobernanza y Seguridad de los Datos

Implantación a Gran Escala

Mejora Continua

Medición del Impacto Social

Optimización

Empresas Conjuntas

Optimización

Investigación y Desarrollo

Smart farming

Ecosistema Tecnológico

Usuarios

opiniones y comentarios

Q-Control de Calidad

INNOVACIÓN y PREPARACIÓN para el FUTURO

En curso...

Laboratorios de Innovación e Investigación

Adaptación a los Principios de la Sociedad 5.0

Participación en Ecosistemas

Liderazgo Visionario

Optimización del Rendimiento

Zero-Waste

Diseño de los Recursos Humanos

Intercambio de Buenas Prácticas

Meses 19-24

AMPLIACIÓN y OPTIMIZACIÓN

Co-funded by the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son únicamente de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser responsabilizados por ellos.

Glossary para las Cooperativas Agroalimentarias:

Transformación Digital e Integración en la Sociedad 5.0

A nálisis

Llevar a cabo una evaluación exhaustiva de los procesos, tecnologías y niveles de alfabetización digital existentes para identificar áreas de mejora. Utilice la siguiente matriz de competencias para realizar su propia evaluación.

B lockchain Integración del -

Explorar e integrar la tecnología blockchain para realizar transacciones transparentes y seguras dentro de la cadena de suministro.

C olaboración entre cooperativas

Fomentar la colaboración con socios tecnológicos, otras cooperativas y partes interesadas (stakeholders) para compartir conocimientos y recursos.

D iversidad e Inclusión Promover la diversidad y la inclusión garantizando la representación de grupos demográficos diversos. Desarrollar programas de formación accesibles que se adapten a las distintas preferencias de aprendizaje y proporcionen un acceso equitativo a la tecnología.

E ducación y Formación

Invertir en programas de educación y formación para mejorar la alfabetización digital y las competencias técnicas de los socios y el personal de las cooperativas.

F uturo Mentalidad de-

Cultivar en la cooperativa una mentalidad orientada al futuro, fomentando la adaptabilidad y la apertura a la innovación.

G reen: Tecnologías Ecológicas

Adoptar tecnologías respetuosas con el medio ambiente, como la agricultura de precisión y las prácticas sostenibles, para promover las actividades respetuosas con el medio ambiente.

H uman-Centric Design Diseño centrado en las personas

En el desarrollo y aplicación de soluciones digitales dar prioridad a los principios de diseño centrado en el ser humano, centrándose en la experiencia del usuario. La tecnología está al servicio de las personas, no al revés.

I ncubadoras de Innovación

Crear laboratorios de innovación dentro de la cooperativa para experimentar con tecnologías emergentes y fomentar una cultura de la innovación.

J oint Ventures Empresas Conjuntas

Explorar la posibilidad de crear empresas conjuntas con nuevas empresas tecnológicas o centros de investigación para acceder a soluciones de vanguardia.

K PIs: Indicadores Clave de Rendimiento

Definir KPI específicos para medir el éxito y el impacto de las iniciativas de transformación digital.

L ecciones de los Proyectos Piloto

Poner en marcha proyectos piloto a pequeña escala para probar nuevas tecnologías y recabar datos y conocimiento de utilidad antes de su implantación a gran escala. Aplicar métodos de pensamiento de diseño.

M edición del Impacto Social

Evaluar el impacto social de la transformación digital, teniendo en cuenta las dimensiones económica, medioambiental y social.

N etworking: Trabajo en red

Participar activamente en los distintos foros, conferencias y ecosistemas digitales del sector para mantenerse informado sobre las tendencias y las innovaciones.

O ptimización

Optimizar y mejorar continuamente las soluciones digitales en función de los cambios y las necesidades empresariales, por ejemplo, automatización, innovación digital.

Q uality Control de Calidad

Implantar herramientas digitales para el control y la supervisión de la calidad en tiempo real en toda la cadena de suministro agroalimentaria.

S mart farming Agricultura Inteligente y Agricultura de Precisión

Agricultura Inteligente y : Adoptar prácticas de agricultura inteligente y agricultura de precisión para hacer que la agricultura sea más rentable y sostenible, mejorando al mismo tiempo el rendimiento de los cultivos.

R esearch and Development: Investigación y Desarrollo

Asignar recursos a las iniciativas de investigación y desarrollo para mantenerse a la vanguardia de la tecnología agroalimentaria. Mantenerse informado y trabajar en red con un amplio abanico de partes interesadas.

U suarios – opiniones y comentarios

Animar a los socios de la cooperativa a dar su opinión sobre las soluciones digitales, asegurándose de que se tienen en cuenta los puntos de vista de los usuarios.

P rotección

Dar prioridad a las medidas de ciberseguridad para proteger la información sensible y garantizar la integridad de los sistemas digitales.
-Gobernanza de datos: Implementar políticas sólidas de gobernanza de datos para garantizar la integridad de los datos, la privacidad y el cumplimiento de la normativa.

W orkforce Design: Diseño de los Recursos Humanos

El diseño de la plantilla es el proceso de analizar el personal, determinar sus necesidades futuras e identificar la brecha que existe entre lo que la organización necesita ahora y lo que necesitará en el futuro. El diseño de la plantilla es esencial para que la empresa se mantenga a la vanguardia, creando capital humano y capacidad.

X Intercambio de Buenas Prácticas

Facilitar el intercambio de experiencias de transformación digital dentro de la cooperativa y con socios externos.

T Ecosistema tecnológico

Construir un sólido ecosistema tecnológico que se integre a la perfección con los sistemas existentes y favorezca la escalabilidad.

V liderazgo visionario

Fomentar un liderazgo visionario que comprenda el potencial de la transformación digital y pueda guiar a la cooperativa hacia su futuro digital.

Y ield Optimización del Rendimiento

Aprovechar las tecnologías digitales para optimizar el rendimiento de los cultivos, mejorar la eficiencia agrícola y reducir los residuos.

Z ero: Prácticas de residuo cero

Implantar prácticas de residuo cero aprovechando el análisis de datos y la tecnología para minimizar los residuos en la cadena de suministro agroalimentaria. Aplicar sistemas de economía circular.



An initiative of the European Commission



#LEADFARM 5.0

TECHNOLOGY INTEGRATION AND COLLABORATION

FUTURE READINESS AND INNOVATION

SCALING AND OPTIMIZATION

STRUCTURE AND SKILL BUILDING



Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.