

Programa

APOYO A LA FUNCIÓN GERENCIAL

Modalidad online:
a través de la plataforma
ZOOM



1ª SESIÓN:
7 NOVIEMBRE DE 2022

PROYECTO: FORMACIÓN
PARA LA CONSOLIDACIÓN
DE LAS COOPERATIVAS
AGROALIMENTARIAS EN
GALICIA



INSCRIBIRSE AQUÍ

www.agaca.coop
agaca@agaca.coop

 @CoopsAgaca
 @CooperativasAGACA

Santiago
981 584 783

Lugo
982 201 514

Ourense
988 242 481

Programa

1ª Sesión: Lunes, 7 de noviembre, de 9:00h a 14:00h

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y HERRAMIENTAS PARA EL PLAN DE MEJORA:

- Misión, visión, objetivos.
- Diagnóstico para la mejora.
- La capacidad emprendedora. La gestión del cambio. La matriz estratégica.
- Herramientas de participación para la definición de objetivos.
- Casos prácticos: DAFO inicial. Lista de chequeo. Aplicación práctica de la herramienta de mejora, en relación con las áreas de comercialización, económico-financiera, organización interna y planeamiento.
- Recursos para las empresas de economía social.

PONENTE: D. Higinio Mougán Bouzón. Director-xerente de AGACA

2ª Sesión: Martes, 8 de noviembre, de 9:00h a 14:00h

LA ECONOMÍA SOCIAL, UNA FORMA PROPIA DE HACER EMPRESA:

- Especificidades de las empresas de la economía social, nombradamente de la fórmula cooperativa. Características básicas.
- Las empresas cooperativas en Galicia.
- Conocimiento de los órganos sociales y de su funcionamiento práctico.
- Estructura de los estatutos sociales.
- Regulamiento de régimen interno.
- Asambleas y reuniones.
- La función gerencial en relación a los órganos sociales.
- Régimen económico de la cooperativa.

PONENTE: D. Carlos Ares Fernández. Técnico de AGACA

3ª Sesión: Miércoles, 9 de noviembre, de 9:00h a 14:00h

ÁREA ECONÓMICO-FINANCIERA:

- La realidad de la economía social en este área.
- La herramienta de plan de mejora aplicada a este ámbito. Casos prácticos. Especificidades.
- La contabilidad y fiscalidad. Las cuentas previsionales (resultados y tesorería previsional).
- Casos prácticos.

PONENTE: David Vila López. Técnico de AGACA

4ª Sesión: Jueves, 10 de noviembre, de 9:00h a 14:00h

EL ÁREA COMERCIAL Y DE MERCADO:

- El mercado actual, situación competitiva de productos y servicios.
- Producto, precio, clientes, proveedores, competidores.
- Márketing digital y comercio electrónico.
- El proceso de internacionalización, apertura de mercados.

PONENTE: Dª María Rey Campos. Técnica de AGACA